



EVENTO per la Digital Transformation delle PMI

La Digital Transformation serve solo nelle grandi imprese? Che vantaggi può dare alle Micro e Medie imprese?

Analizziamo gli aspetti di immediata implementazione della Digital Transformation per vincere le sfide del futuro.

La **Camera di Commercio Venezia Giulia** organizza il primo seminario sulla Digital Transformation e i diversi elementi per renderla possibile nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI).

Alla soglia del 2020 non è più sufficiente concentrarsi sulla produzione per vincere le sfide di domani. Anticipare i bisogni del nostro cliente e studiare a fondo i nostri competitor è la chiave.

Abbracciare la Digital Transformation significa passare ad un modello focalizzato sull'utilizzatore finale analizzando e tracciando il suo comportamento con semplici strumenti digitali spesso gratuiti e di semplice implementazione.

Per ottenere questi risultati ed esserci anche domani il cambio deve essere culturale, strategico e deve coinvolgere tutti gli aspetti dei processi aziendali.

Programma

- Introduzione alla Digital Transformation e il ruolo possibile del valore della nostra azienda in essa
- 2. Il Customer Journey: l'itinerario che il cliente percorre quando instaura una relazione con l'impresa nel tempo e nei diversi "ambienti" di contatto, siano essi offline che online
- 3. Dal prodotto all'utente nella Digital Transformation. Come un cambio di mentalità può salvare la nostra azienda











- 4. *Il valore del Continuous Learning*. La curiosità: il fattore chiave per lo sviluppo aziendale del presente e del futuro
- 5. La Governance nelle PMI 2020: i cambiamenti possibili con la digitalizzazione

RELATORI

Pietro Orciuolo - Digital Strategist - Corvallis Spa Massimiliano Oleotto - Business Process Manager - Corvallis Spa





